



Para mayor información de prensa contactar a:

Rosa María Luebbert
Quadrant Comunicación
rossy@quadrant.com.mx
04455 16484004

Dan a conocer a los ganadores del 2° Concurso de Video Universitario “Septiembre, Mes del Testamento”

- *“No lo dejes para después”, video realizado por Guillermo Morales y Leonel Medina del Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua son los ganadores del primer lugar.*
- *Participaron más de 85 jóvenes mexicanos en forma individual o por equipo.*
- *13 entidades del país y 22 universidades se vieron representadas en el Concurso.*

Ciudad de México, a 6 de septiembre de 2017.- El Colegio Nacional del Notariado Mexicano (CNNM) dio a conocer a los tres ganadores del **2° Concurso de Video Universitario “Septiembre, Mes del Testamento”**, iniciativa realizada con el fin de apoyar la campaña del mismo nombre y fomentar la cultura testamentaria en el país.

De acuerdo con los resultados del Jurado Calificador, los tres primeros lugares son:

1er. lugar:

- VIDEO: *“No lo dejes para después”*
- PARTICIPANTES: Equipo The Winchesters, integrado por Guillermo Iván Morales Merino y Leonel Alexis Medina Serna
- UNIVERSIDAD: Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua
- CIUDAD: Chihuahua, Chihuahua
- PREMIO: Diploma de 1er. lugar y \$30,000.00 pesos (treinta mil 00/100 M.N.) para educación continua a elegir por el ganador

2do. lugar:

- VIDEO: *“Un mejor bienestar”*
- PARTICIPANTE: Paloma Rivera Espitia
- UNIVERSIDAD: Instituto Tecnológico de Cuautla
- CIUDAD: Cuautla, Morelos
- PREMIO: Diploma de 2do. Lugar y \$20,000.00 (veinte mil 00/100 M.N.) para educación continua a elegir por los ganadores

3er lugar:

- VIDEO: *“Para ustedes”*
- PARTICIPANTES: Equipo Cigarette Films, integrado por Luis Alberto Saldaña Reyes y Luis Donaldo Duarte Segobia
- UNIVERSIDAD: Universidad Autónoma de Coahuila
- CIUDAD: Saltillo, Coahuila
- PREMIO: Diploma de 3er. lugar y \$10,000.00 (diez mil 00/100 M.N.) para educación continua a elegir por los ganadores

Los tres videos ganadores están disponibles en el sitio concursovideomestestamento.com y en las redes sociales utilizadas para difusión de la campaña “*Septiembre, Mes del Testamento*” (Facebook: www.facebook.com/concursodevideouniversitariocnnm / Twitter: @notariadomex, LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/16261068/>).

El jurado calificador, integrado por cinco miembros del Consejo Directivo del CNNM y tres personalidades con amplia experiencia en los medios de comunicación audiovisuales evaluó con base en 4 criterios:

1. Capacidad del video para comunicar los beneficios de otorgar testamento
2. Creatividad visual y conceptual
3. Originalidad y calidad argumental
4. Calidad técnica

El **2° Concurso de Video Universitario “*Septiembre, Mes del Testamento*”** despertó un gran interés entre los jóvenes del país y contó con la participación de más de 85 universitarios que representaron a los estados de Chihuahua, Morelos, Coahuila, Oaxaca, Hidalgo, Veracruz, Ciudad de México, Jalisco y Puebla de 22 universidades, tanto públicas como privadas.

“Para el Colegio Nacional del Notariado Mexicano es muy satisfactorio el éxito que tuvo esta segunda edición de nuestro Concurso de Video Universitario ‘*Septiembre, Mes del Testamento*’. Es muy grato ver el entusiasmo y manejo de las nuevas tecnologías para la producción de videos de tantos universitarios y estudiantes de posgrados de numerosos estados del país, que cursan carreras tan diversas como ingenierías en Mecatrónica, Civil y Energías Renovables o licenciaturas en Derecho, Innovación y Dirección de Negocios, así como Comunicación y Estudios Cinematográficos”, comentó José Antonio Manzanero, presidente del CNNM.

“Agradecemos también el apoyo de instituciones públicas y privadas de toda la República Mexicana que nos ayudaron a la difusión de este certamen. Estamos seguros de que con este esfuerzo alcanzamos uno de nuestros objetivos al transmitir, con el apoyo de los jóvenes, las virtudes de otorgar testamento y los beneficios de la campaña ‘*Septiembre, Mes del Testamento*’ en forma creativa a un mayor número de mexicanos”, agregó el notario Manzanero.

Durante el mes de septiembre los notarios de todo el país dan asesoría gratuita, reducen sus honorarios hasta por un 50% y amplían su horarios de atención. “*Septiembre, Mes del Testamento*” es una iniciativa conjunta de la Secretaría de Gobernación, los gobiernos locales y el notariado mexicano enfocada a promover la cultura testamentaria en el país.

Acerca del Colegio Nacional del Notariado Mexicano

Fundado hace más de 61 años, el Colegio Nacional del Notariado Mexicano es el órgano que congrega a la gran mayoría de los notarios de la República Mexicana, con el objetivo de impulsar la capacitación, actualización y mejoramiento de la actividad notarial en el país. Su consejo está integrado por los 32 Presidentes de los Colegios de Notarios Estatales, quienes dan voz a los miembros que representan.